

CAHAYA PULANG

Het Licht dat Thuiskomt

Nederlandse Stichting voor Film en Documentaire

Beleidsplan 2026–2028



*“In de kinderen van Indonesië zien we de openbaring van licht,
in de biologische moeders het rustpunt waar alle licht naar terugkeert.”*

cahaya-pulang.org
info@cahaya-pulang.org

Wie wij zijn

Yayasan Cahaya Pulang (“Het Licht dat Thuiskomt”) is een in Nederland geregistreerde stichting die films, documentaires en narratief-journalistieke content produceert. Het thema van onze producties is de scheiding van Indonesische moeders en hun kinderen door illegale interlandelijke adoptie.

Onze dagelijkse werkzaamheden bestaan uit filmproductie: scenarioschrijving, regie, camerawerk, montage, geluidsonwerp, muziekcompositie, ondertiteling en distributie via televisie, filmfestivals en streamingdiensten. Wij zijn een culturele mediaproductiestichting.

Het onderscheid is vergelijkbaar met een filmproductiemaatschappij die documentaires maakt over klimaatverandering: het onderwerp is milieu, maar de werkzaamheden zijn cultureel van aard. Zo geldt dat ook voor Cahaya Pulang: het onderwerp is interlandelijke adoptie, maar onze werkzaamheden bestaan uit professionele film- en documentaireproductie voor een breed publiek.

De context

Tussen de jaren '70 en '90 zijn duizenden kinderen uit Indonesië geadopteerd naar Nederland en andere westerse landen. Alleen al uit Indonesië kwamen tussen 1973 en 1984 officieel 3.072 kinderen, met een dramatische piek rond 1979–1981. Het werkelijke aantal ligt hoger door niet-geregistreerde adopties.

De Commissie Joustra concludeerde in 2021 dat er sprake was van ernstige, systematische misstanden — van documentvervalsing en baby farms tot kinderhandel — en dat de Nederlandse overheid hiervan op de hoogte was maar naliet in te grijpen. Het kabinet erkende dit in februari 2021 en stopte alle interlandelijke adopties.

De urgentie is groot: de biologische moeders zijn nu vaak tussen de 60 en 90 jaar oud. Elk jaar dat verstrijkt, verkleint de kans op hereniging. Culturele barrières als ‘malu’ (schaamte) en ‘sudah’ (het is voorbij) houden moeders tegen om naar voren te treden.

Onze missie

Stichting Cahaya Pulang produceert films, documentaires en narratief-journalistieke content over de scheiding van Indonesische moeders en hun kinderen door illegale interlandelijke adoptie. Wij geven een stem aan de moeders, vrouwen die vaak in stilte hebben geleefd met het verlies van hun kind. Tegelijkertijd krijgen ook de emoties van verdriet, intens verlangen en rouw van het geadopteerde kind een plek in onze producties.

Onze activiteiten dragen bij aan de uitbreiding van een DNA-database door de creatieve inzet van media en sociale media. Daarmee creëren wij concrete kansen voor hereniging.

Visie

Wij geloven in een wereld waarin geen moeder hoeft te leven met de vraag “Waar ben je?” en geen geadopteerd kind met de vraag “Wie ben ik?” Een wereld waarin de verhalen van moeders die hun kinderen verloren worden gehoord en erkend. Technologie, media en menselijk mededogen komen samen om gezinnen te herenigen die onder onmenselijke omstandigheden uit elkaar werden gedreven.

Onze positie in het ecosysteem

Rondom het thema interlandelijke adoptie vanuit Indonesië zijn in Nederland verschillende organisaties actief. Het is van belang onze positie binnen dit landschap helder te formuleren, omdat de aard van onze werkzaamheden wezenlijk verschilt van die van andere organisaties.

Herenigingsorganisaties

Organisaties als Stichting Ibu Indonesia, Stichting Mijn Roots in Nederland en Mencari Orang Tua Kandung in Indonesië richten zich op de daadwerkelijke hereniging van biologische moeders en hun geadopteerde kinderen: DNA-matching, bemiddeling, begeleiding en maatschappelijke hulpverlening.

De rol van Cahaya Pulang

Stichting Cahaya Pulang houdt zich niet bezig met herenigingsactiviteiten, DNA-matching, bemiddeling of maatschappelijke hulpverlening. Onze stichting is een mediaproductiestichting. De feitelijke, dagelijkse werkzaamheden bestaan uit het produceren van documentaires en docu-series: scenarioschrijving, regie, camerawerk, montage, geluidsontwerp, muziekcompositie, ondertiteling en distributie.

Wij zien ons werk als een essentieel onderdeel van het bredere ecosysteem. Waar herenigingsorganisaties de directe, persoonlijke verbinding tussen moeders en kinderen faciliteren, draagt Cahaya Pulang bij aan bewustwording, cultureel begrip en maatschappelijk debat door middel van professionele mediaproducties. Onze documentaires en docu-series maken de verhalen rondom interlandelijke adoptie toegankelijk voor een breed, internationaal publiek, via erkende culturele kanalen: televisie, filmfestivals, filmhuizen en streamingdiensten.

Onze projecten

Cahaya Pulang ontwikkelt drie hoofdproducties die elk een eigen doel dienen:

Docu-soap serie

De eerste hoofdproductie is een docu-soap serie bestaande uit korte documentairefilms in het Indonesische sinetron-format, elk met een eigen verhaallijn. De serie wordt geproduceerd voor uitzending op Indonesische nationale televisie, met een potentieel bereik van circa 284 miljoen kijkers. Dit is het eerste mediaproject dat het adoptieverhaal volledig vertelt vanuit het perspectief van de biologische moeder — een standpunt dat meer dan vijftig jaar lang systematisch het zwijgen is opgelegd.

Elke aflevering bevat een duidelijke oproep tot actie die kijkers naar ‘Welcome Home’ Huizen en DNA-registratiediensten verwijst. De docu-soaps zijn geen doel op zich, maar een krachtig middel om moeders te bereiken en hen naar DNA-locaties te leiden.

Lange documentaire (70–90 min)

De tweede hoofdproductie is een journalistieke verdiepingsdocumentaire, gericht op vertoning bij internationale filmfestivals als IDFA (Amsterdam), Hot Docs (Toronto) en Busan International Film Festival. De documentaire belicht het bredere verhaal vanuit een journalistiek en educatief perspectief, met portretten van biologische moeders op locatie in Indonesië.

De journalistieke kern zit in deze langere documentaire: individuele portretten en levensverhalen van de moeders worden vastgelegd vanuit hun eigen perspectief. Hierin wordt onderzocht hoe schuldgevoel, ‘sudah’ en ‘malu’ het leven van deze vrouwen hebben bepaald en waar zij de kracht vandaan haalden om verder te leven.

Concept Blueprint

Het derde traject betreft de doorontwikkeling van het productieconcept tot een internationaal repliceerbaar format. De Commissie Joustra onderzocht vijf landen diepgaand en vond misstanden in alle onderzochte landen. Dit format-handboek maakt het mogelijk om het documentaireconcept toe te passen in andere landen waar illegale adoptie plaatsvond.

Wat onze aanpak uniek maakt

Het perspectief van de moeder

Bestaande mediaproducties over adoptie — Spoorloos (Nederland), Long Lost Family (VK), Find My Family (Australië) — hebben het verhaal consequent verteld vanuit het geadopteerde kind. Cahaya Pulang is het eerste mediaproject dat het verhaal volledig vanuit de biologische moeder vertelt. Dit is niet slechts een creatieve keuze; het is een daad van narratieve rechtvaardigheid.

Culturele diepgang

Het Truntum-batikpatroon (eeuwige ouder-kindliefde) en de naam ‘Cahaya Pulang’ verankeren Indonesische betekenis in onze identiteit. Wij respecteren schaamte, taboe en trauma. Geen snelle mediagenieke herenigingen, maar zorgvuldige begeleiding en cultureel sensitieve producties.

Kosteneffectiviteit via massamedia

Indonesische televisie bereikt 96,5% van de huishoudens, inclusief afgelegen landelijke gebieden waar geen enkele NGO actief is. Directe outreach kost €500–1.000 per persoon en bereikt tientallen moeders. Nationale TV bereikt miljoenen kijkers voor een fractie van die kosten. Dit is geen incrementele verbetering, maar een fundamenteel andere schaal van impact.

Doelstellingen

Jaar 1 — Pilotproductie

- Pilotaflevering docu-soap produceren en uitzenden op Indonesische nationale televisie
- Filmische portretten en levensverhalen van minimaal 3 moeders vastleggen
- Minimaal 50 DNA-registraties via Welcome Home Huizen
- Kennisdossier starten over illegale adopties en rechtsstaat

Jaar 2 — Opschaling

- Docu-soaps (5 delen) gereed en uitgezonden; bereik: minimaal 1 miljoen kijkers per aflevering
- Documentaire in productie; cumulatief minimaal 8 moederportretten
- Minimaal 200 DNA-registraties cumulatief; minimaal 5 bevestigde DNA-matches
- Vertoning op filmfestival (bv. Movies that Matter, IDFA)

Jaar 3 — Consolidatie en replicatie

- Documentaire gereed; vertoning filmfestival; internationale distributie gestart
- Minimaal 500 DNA-registraties cumulatief; minimaal 10 bevestigde matches
- Replicatieblauwdruk gepubliceerd voor andere landen
- Transitie naar zelfvoorzienend model

Financiële strategie

De financiële strategie weerspiegelt onze positionering als culturele mediaproductiestichting. Onze financiering wordt gezocht in het culturele en journalistieke domein: mediafondsen, filmfondsen (Nederlands Filmfonds, IDFA Bertha Fund, Stichting Democratie en Media, Stichting de Zaaier), cultuursubsidies en donateurs die de productie van documentaires willen bekostigen.

Onze kosten bestaan uit filmproductiekosten: regisseursfees, crewkosten, opnameapparatuur, post-productie en festival distributie. Over de driejaarsperiode verschuift de inkomstenmix van voornamelijk fondsen en giften naar een groeiend aandeel eigen inkomsten uit uitzendrechten, licentievergoedingen en festival distributie.

De meerjarenbegroting is nagenoeg break-even over drie jaar. Een gedetailleerde financiële verantwoording is beschikbaar als separaat bestuursdocument.

Samenwerkingspartners

Cahaya Pulang werkt samen met diverse partners, ieder vanuit een eigen expertise:

- Stichting Ibu Indonesia en Stichting Mijn Roots — herenigingen en nazorg in Nederland
- Mencari Orang Tua Kandung (MOTK) — veldoperaties en zoektochten in Indonesië
- Akarku Indonesia — juridische belangenbehartiging en herstel van wettelijke rechten
- Lokale storytellers en media-partners in Indonesië

Alle kennis, methodologieën en resultaten worden gedeeld met partnerorganisaties. Deze toewijding aan open kennisdeling onderstreept dat onze missie niet organisatiegroei is, maar het maximaliseren van impact.

Het verhaal achter de stichting

Cahaya Pulang is opgericht door Effendi Vos, zelf een interlandelijk geadopteerde uit Indonesië met een volledig vervalst adoptiedossier. Zijn persoonlijke ervaring met vervalste documenten, mislukte zoektochten en de pijn van onzekerheid geeft een uniek perspectief dat geen enkele externe organisatie kan repliceren.

Als Program Director voor Alzheimer’s Disease International vestigde hij eerder succesvol de Indonesian Alzheimer’s Foundation (ALZI) — een lokale organisatie die tot op de dag van vandaag impact levert in Indonesië. Hiermee heeft hij aangetoond Nederlandse institutionele kennis te kunnen overbruggen met Indonesische culturele realiteiten en duurzame lokale instellingen te creëren.

Transparantie over DNA

In alle communicatie wordt expliciet gemaakt wat er wel en niet gebeurt met DNA. DNA wordt uitsluitend gebruikt voor familiematching binnen afgesproken platforms. Er vindt geen gebruik plaats voor commerciële doeleinden, geen verstrekking aan derden zonder expliciete toestemming. Bij een match wordt altijd eerst bemiddeld: niemand wordt “overvallen”. Iedere betrokkene kiest zelf of en hoe contact plaatsvindt.

Bestuur en governance

Yayasan Cahaya Pulang is geregistreerd als Nederlandse Stichting bij de Kamer van Koophandel, bestuurd door een onafhankelijke Raad van Toezicht. De stichting beschikt over een ANBI-status. Bestuursleden werken onbezoldigd, zodat alle middelen naar producties gaan. Financiële overzichten worden jaarlijks opgesteld conform Nederlandse boekhoudnormen.

Exit-strategie

Cahaya Pulang streeft naar haar eigen overbodigheid. Wanneer de missie is volbracht, wordt de stichting opgeheven en de succesvolle operatie overgedragen aan bestaande organisaties zoals Stichting Ibu Indonesia. Bij opheffing worden alle opgebouwde activa — mediarechten en concept blueprint — overgedragen met waarborgen voor privacy en ethisch gebruik.

Cahaya Pulang — het licht dat thuiskomt.

En wanneer alle lichten thuis zijn, dooft het onze — met voldoening.

cahaya-pulang.org | info@cahaya-pulang.org

